

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Профиль подготовки/специализация: Межкультурные коммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

*(РПД адаптированы для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Химки

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	3
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Массовая культура»	3
4. Структура и содержание дисциплины	3
5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине и образовательные технологии.....	12
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	13
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
8. Методические указания	25
9. Перечень информационных технологий.....	25
10. Описание материально-технической базы.....	35
11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование комплекса систематических знаний о массовой культуре как специфического явления культуры XX-XXI вв., показать его истоки, социокультурные основания, идеологию, масштабы как деконструктивного, так и позитивного влияния массовой культуры на сознание и художественно-эстетические предпочтения современной молодежи и общества в целом. В курсе предполагается овладение студентами теоретическими основами классических и постклассических течений в науке о культуре, их роли в формировании культурных идеологий в информационную эпоху.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

- определить социальные, духовно-идейные и эстетические основания массовой культуры;
- представить многообразные средства и формы массовой культуры в их взаимодействии;
- показать постмодерн как технологию глобальной политики, возникшую в период смены «парадигм»;
- ознакомить с основными принципами формирования и проявления культуры элиты и «массы»;
- способствовать развитию практических навыков в социогуманитарной области по проблемам определения аутентично элитарного и массового в жизнедеятельности и ориентаций социальных страт;
- ознакомить студентов с особенностями инновационной деятельности государственных учреждений и неправительственных организаций, коммуницирующих с властным институтом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Массовая культура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Приступая к процессу изучения дисциплины, студент должен владеть базовыми знаниями в области истории мировой философии, теории культуры, истории культурологии, истории мировой культуры, методов и методологии культурологии. Преемственность курса непосредственно связана с такими дисциплинами, как «Социология культуры», «Культура массовых коммуникация», «Культура профессиональных коммуникаций».

Освоение дисциплины «Массовая культура» необходимо для последующего изучения курсов: «История зарубежного искусства».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Массовая культура»

Процесс изучения дисциплины направлен на **формирование следующих компетенций** обучающегося:

Процесс изучения дисциплины направлен на **формирование следующих компетенций** обучающегося:

Результаты освоения учебной дисциплины (код и наименование)	Индикатор компетенции	Показатель выполнения
• УК-5 Способен воспринимать	<u>УК-5.1.</u> <u>Умеет</u> осуществлять	<u>Знает:</u> Ключевые понятия, логику и

межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	анализ форм и объектов массовой культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные этапы развития массовой культуры круг подходов к изучению массовой культуры, классификацию форм массовой культуры Умеет: аргументировано и логично, с опорой на категориальный аппарат культурологии, излагать знания в области массовой культуры осуществлять анализ форм и объектов массовой культуры Владеет: понятийным аппаратом дисциплины Навыками исследования объектов массовой культуры
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

- Очное отделение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (1з.ед. = 36 ч.)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости <i>по неделям семестра</i> Форма промежуточной аттестации <i>по семестрам</i>
		Лекции	Семинары	икр	контроль	СР	
1	Введение в предмет. Основные понятия. История вопроса.	2				2	
2	Функции массовой культуры.	2 <i>Учебная дискуссия</i>			5	2	
3	Теории массовой культуры и «массовое» общество.	2	2		5	2	
4	Народная, массовая и элитарная культура.	2			5	2	
5	Основания массовой культуры и культурный модернизм. Идеи Франкфуртской школы.	2		6	5	2	
6	Структуры повседневности и	2				2	

	массовая культура.						
7	Структурализм, семиология и массовая культура.	2				2	
8	Основные черты и характеристики популярной культуры. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества.	2			3	2	
9	Философия феминизма и массовая культура.	2 <i>Учебная дискуссия</i>	2			2	
10	Массовая культура и массовые коммуникации.	2	4 <i>Деловая игра</i>		4	2	
11	Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы. Постмодернизм и постструктурализм.	2 <i>Учебная дискуссия</i>		6		2	
12	Глобальная политика постмодернизма и массовая культура.	2 <i>Учебная дискуссия</i>		2		2	
13	Художественные-эстетические практики в массовой культуре.	1				5	
14	Массовая культура как отражение актуальных проблем современности.	1				4	
	Общее количество часов по учебному плану: 108 часов 3 з.е.	26	8	14	27	33	8 семестр – экзамен

- Заочное отделение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (1з.ед. = 36 ч.)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости <i>по неделям семестра.</i> Форма промежуточной аттестации <i>по семестрам</i>
		Лекции	Семинары	икр	контроль	СР	
1	Введение в предмет.	1				10	

	Основные понятия. История вопроса.						
2	Функции массовой культуры.					10	
3	Теории массовой культуры и «массовое» общество.	1			4	10	
4	Народная, массовая и элитарная культура.					10	
5	Основания массовой культуры и культурный модернизм. Идеи Франкфуртской школы.					10	
6	Структуры повседневности и массовая культура.					10	
7	Структурализм, семиология и массовая культура.					10	
8	Основные черты и характеристики популярной культуры. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества.		1	2	5	5	
9	Философия феминизма и массовая культура. Массовая культура и массовые коммуникации.	1				5	
11	Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы. Постмодернизм и постструктурализм.	1	1			4	
12	Глобальная политика постмодернизма и массовая культура. Художественные-эстетические практики постмодернизма. Массовая культура как отражение актуальных проблем современности.	1				5	

Общее количество часов по учебному плану: 72	6	2	2	9	89	8 семестр - экзамен
--	----------	----------	----------	----------	-----------	----------------------------

Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия. История вопроса

Фундаментальное изменение социокультурных характеристик, интерпретаций реальности и новое видение мира. Трансформация ценностных ориентаций, специфика типов мышления и социальной практики.

Науки о культуре, в рамках которых формируется первоначальный аналитический синтез фактологии и феноменов социокультурного процесса. Социогуманитарные знания как теоретические основания массовой культуры (антропология, этнология, этнография, культурфилософия, культуртеология, культурпсихология, история культуры, социология культуры). Динамика интеграционных процессов в мышлении и деятельности человека. Массовая культура: личностное и общественное измерения. История ее формирования.

Основные понятия: культура, цивилизация, массовое общество, массовая культура, субкультура, онтология и феноменология массовой культуры, морфология массовой культуры, функции массовой культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы массовой культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, ценности и нормы массовой культуры, культурные традиции и инновации, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация, культурная маргинальность, инкультурация, аккультурация, артефакт и архетип культуры.

Тема 2. Функции массовой культуры

Характер полифункциональности массовой культуры. Совокупность функций, необходимых для регуляции деятельности общества и человека. Формы взаимосвязи, взаимодополнительности и взаимообусловленности функций массовой культуры. Динамика функций в различных областях жизнедеятельности общества: общее, особенное, единичное.

Познавательная функция. Познание как базовая, доисторическая, историческая и надисторическая характеристика свойств личности и общества. Значение первоначальных проявлений познавательной функции для жизнедеятельности человека и общества.

Преобразующая функция. Историческая трансформация создания норм, ценностей, значений, знаний, духовного творчества. Гадательные способы, прозрение и научные системы как реально существующие и сочетающиеся звенья одного процесса.

Защитная функция. Направления обеспечения действий познавательной и преобразующей функций на уровне жизнедеятельности личности и общества. Защитная функция и потенциал адаптации человека в окружающем мире. Тенденции и параметры замещения одной защитной функцией функции диаметрально противоположной.

Нормативно-регулирующая функция. Создание норм, стандартов, правил, парадигм поведения людей и различных организаций, объединений. Основа нормативно-регулирующей функции – обычаи и традиции, приказы, постановления, распоряжения, законы, конституционные акты, соглашения, этикет, манеры, нравы.

Функция аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Массовая культура как институт сохранения информации о прошлом, уникальный хранитель и пользователь многих срезов пространства и времени. Избирательность и одновременно всеобщность культурной памяти.

Информационная функция. Ее прямая взаимосвязь и взаимообусловленность с функцией аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Влияние менталитета общества на характер информационной функции.

Коммуникативная функция, взаимодействие между людьми и общностями. Влияние культуры на дифференциацию и интеграцию общества, на поддержание единства общности и группы или на разделение обществ по различным признакам. Язык – фундаментальный и системный носитель коммуникативной функции.

Социализирующая функция. Нормы и значения как средства социализации человека. Роль воспитания, коммуникации и самосознания в процессе социализации. Многозначная роль повседневной и праздничной культуры в процессах социализации. Потенциал генетических и профессиональных свойств личности, обуславливающих типы социализированности.

Управленческая функция, фиксирующая цели, перспективы и проекты деятельности и контролирующая существующую динамику деятельности. Особенности управления в сфере политики, экономики, религии, науки, искусства, в правовой сфере, сфере образования и т.п.

Рекреативная и релаксационная функция, их содержание. Обеспечение различных форм духовной и психологической компенсации и абстрагирования от существующих трудностей, отдыха от повседневных проблем.

Духовно-творческая, духовно-нравственная функция, их непреходящее значение для человека. Духовно-творческие, духовно-нравственные формы бытия личности, общества как высшая ценность и цель существования.

Игровая функция. Природа и значение игры как функции и явления массовой культуры. Основные аспекты игрового поведения: наличие правил, обособленность во времени и пространстве от остальной деятельности.

Сигнификативная функция культуры: наименования, обозначение, означение, оценка явлений с целью определения их места в общем контексте культурного опыта. Расширение сферы культурного освоения мира, предваряющее расширение области обозначаемых или означаемых предметов, явлений.

Тема 3. Теории массовой культуры и «массовое» общество

Содержание понятий массы, толпы, публики. Концепции Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. Психология масс в учении З. Фрейда как отражение идеологии капитализма.

Масса как социальное образование. Основные положения теорий Д. Рисмена, Э. Фромма и Э. Канетти. Понятие массы в антропологической школе Дж. Мида и Г. Блумера.

Народная культура доиндустриального общества и массовая культура индустриального общества: сущностные характеристики.

Теория массового общества и его культуры Э. Шилза. Отличительные черты массового общества. Особенности массового общества и культуры XIX, XX и начала XXI столетий.

Тема 4. Народная, массовая и элитарная культура

Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное.

М. Элиаде об избирательности коллективной памяти. Культурное наследие и проблемы его адекватного восприятия, сохранения и трансляции. Язык как средство культурной памяти. Роль текста, письменности, книгопечатания, искусства в сохранении опыта прошлого. Преемственность, традиция и новационность как необходимое условие реализации гармонии прошлого – настоящего – будущего. Авторское, личностное и народное начало в культуре. Новые информационные технологии в сфере накопления, хранения и обработки данных.

Базовые основания и потенциал информационной динамики как составляющей массовой и элитарной культуры. Историческая трансформация характеристик информационного компонента: синтез и прецеденты в социокультурной сфере. Культурная инноватика и информация.

Новейшие коммуникативные средства и специфика постиндустриального общества. Анализ концепции Г. Маклюэна о роли коммуникативных технологий в массовой культуре. Типы коммуникаций: традиционная, функционально-ролевая, массовая.

Элитарная культура: рациональный и иррациональный аспекты. Исторические и современные реалии функции элитарного. Универсализм и феномен динамики элитарной культуры, ее этнонациональные особенности. Глобальное значение элитарной, народной и массовой культуры в контексте существования мировой системы и согласования направленности различных систем.

Тема 5. Основания массовой культуры и культурный модернизм. Идеи Франкфуртской школы

Основные аспекты споров о массовой культуре 20-30-х гг. XX века. Воспроизводимость как проблема для традиционного понимания роли культуры и искусства в обществе. Перспективы традиционной и народной культуры в XX веке. Отношение к массовой культуре со стороны приверженцев культурного традиционализма.

Основания литературного модернизма и массовая культура. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф. Ливиса. Успех голливудского кино и тенденции американизации. Культурный пессимизм Ф. Ливиса. Модернизм и популярная литература. Критика популярных жанров К. Ливисом.

Новая ступень в исследованиях массовой культуры в 50-е гг. Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р. Хоггарта. Исследования Р. Вильямса по проблемам культуры и общества.

Социокультурная детерминированность создания франкфуртской школы. Теория франкфуртской школы и марксизм. Концепция товарного фетишизма Т. Адорно. Критика современного капитализма теоретиками франкфуртской школы. Дискуссионность понятия «ложных потребностей» у Г. Маркузе.

Основные положения концепции культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера: культурная индустрия и популярная музыка; формы воздействия массового производства и потребления на статус произведения искусства. Теория аураичности В. Бенямина в контексте демократичности массовой культуры.

Тема 6. Структуры повседневности и массовая культура

Культура и формы повседневности. Специфика действия релаксационной функции в жизнедеятельности российского социума и рекреационной функции в жизнедеятельности народов Европы, Азии, Африки, Австралии и Америки: общее и особенное. Глобальные стратегии и культурный плюрализм. Жизненный стиль и мода.

Шопинг как культурный акт. Макдонализация современной кулинарии. Роль развлекательных, состязательных, священных и других моделей игры в массовой культуре. Соотношение игры и праздничного действия. Роль праздника в жизни современного общества. Историческая роль игры в жизни общества согласно концепции Й. Хейзинги и повседневность современного человека.

Гендерные стратегии массовой культуры. Культивация тела. Манипуляция сознанием реципиента как основная стратегия массовой культуры.

Тема 7. Структурализм, семиология и массовая культура

Основные положения структуралистской теории. Структурализм и современные формы массовой культуры. Структурализм, культура и миф. Структуралистический анализ мифа К. Леви-Строссом.

Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта. Особенности структуралистского подхода к анализу текстов массовой культуры. Мифологическое в современной массовой культуре: феноменальные и ноуменальные аспекты.

Особенности значений культурной ойкумены в ретроспективе и перспективе массового. Повседневная культура как осмысленное представление о мире в конкретных формах обозначений и оценок. Языковые формы культурной выраженности массового: минимальные и максимальные составляющие, материальные и символические предметы, структуры, явления. Мода как семиологическая система. Исследование романов о Джеймсе Бонде У.Эко.

Тема 8. Основные черты и характеристики популярной культуры. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества

Основные черты массовой и популярной культуры: консьюмеризм, мифологичность, развлекательность, полисемантичность, эскапизм, иконичность образов. Основные формы существования массовой культуры: реклама, туризм, витрины и распродажа. Диснейленд и культура симулякра. Производство имиджей: от героя к знаменитости. Култ звезд как диагноз современности.

Социокультурные основания популярности конкретных видов искусства: бестселлер: роман, детектив, женский роман, фантастика. Кино «для всех». Тележанры: сериал, музыкальный клип. Поп-арт. Музыкальный шлягер. Потенциал и ресурсы популярной культуры. «Мягкий» город. Архитектура. Особенности китча в современном городе. Индустрия развлечений: формы и способы осуществления.

Определение массовой культуры по Э. Тоффлеру. Плюрализация индивидуальных стилей в посттрадиционном обществе. Проблема субкультуры. Бирмингемская школа культурологических исследований. Интерпертация С.Холлом идей А. Грамши и Л. Альтюссера. Процессы кодирования и декодирования в популярной культуре. Основные положения теории популярной культуры Дж. Фiske. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.

Тема 9. Философия феминизма и массовая культура

Маскулинное и феминное в культуре как исторически устойчивые характеристики культуры. Маскулинное и феминное в массовой культуре: история и современность. Знаки, символы и коды феминизации пространства массовой культуры.

Феминистский анализ популярной культуры. Феминистская теория и критика контент-анализа. Отношение гендера и массовой культуры в работах Т. Модлески.

Понятие патриархии и структуры неравенства. Психоанализ в феминистской критике массовой культуры. Л. Малви о роли патриархальных структур в визуальном восприятии. Теория идеологии Л. Альтюссера и феминистский анализ женских молодежных субкультур.

Феминизм как политическая технология в системе управления современным массовым обществом. Феминизм как отражение дефицита культурных интересов современных людей. Социальный и экономический аспекты феминизации современных процессов. Феминизм в контексте повседневных практик: мода, одежда, стиль поведения, манеры, мотивация.

Тема 10. Массовая культура и массовые коммуникации

Массовая культура как субъект и объект в массмедийном пространстве. Понятие «Глобальная деревня» у М. Маклюэна. Роль СМИ в социокультурных процессах: история и современность. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации.

Дихотомия взаимоотношений культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р. Вильямс. Конструирование реальности в массмедиа. Медиа-структуры как идеологические государственные и коммерческие институты. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства. Теория декодирования медиасообщений С. Холла. Социальная роль телевидения (Д. Мори).

Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа, радио, телевидение, Интернет как социокультурные феномены и ноумены. Перспективы развития данных институтов массовой культуры.

Тема 11. Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы. Постмодернизм и постструктурализм

Основные этапы развития модернизма конца XIX – первой половины XX веков. Сущность модернизма и “Проект просвещения”. Модернизм и утопия. Критика позднего модернизма как проект формирования постмодернистской культуры. “Приближение постиндустриального общества” Д. Белла. Критика Беллом контркультуры и модернизма. Преодоление бинарности модернистской культуры. Отказ от метанарративов. Признание роли масс-медиа и популярной культуры в формировании социальных отношений и социальной реальности.

Характеристика постмодернистского состояния Ж.-Ф. Лиотаром. Характерные черты постмодернистской культуры и их соотношение с массовой культурой в концепции постмодернизма как позднего капитализма Ф. Джеймсона. Ж. Бодрийяр: современная культура как “общество зрелища” с преобладанием имиджа над материальным продуктом.

Технологические и гуманитарные основания постструктурализма. Текстуально-семантические трансформации от структурализма к постструктурализму в работах М. Фуко и Р. Барта. Деконструктивизм Ж. Дерриды. Американская школа деконструкции. Судьбы психоанализа в эпоху постмодерна. Структурализм и психоанализ в трудах Ж. Лакана. Идеи Ж. Делеза и Ф. Гваттари. Соотношение структурализма и постструктурализма. Сущность понятия “ризомы”. Децентрация как признак постструктурализма.

Тема 12. Глобальная политика постмодернизма и массовая культура

Структурно-составляющие нормативно-регулирующей области общества и государства – право, мораль, идеология, их соотношение и обособленность в контексте массовой культуры. Рациональный, ценностный аспект норм в культуре современного общества. Нормативная избыточность как возможность структурирования постмодернистами реальности в реальности.

Ж.Бодрийяр о массмедиа как социокультурном пространстве. Культура симулякра технология изменения общественного сознания Анализ эстетики массовой культуры Р. Вентури. Постмодернистская эстетика и плюрализм стилей в современной массовой культуре. Бриколлаж в субкультурах. Видеокультура в постсовременном обществе. Телевидение как технология и культурная форма. Художественно-эстетические качества телевидения: позитивное и непозитивное начала. Тележанры: новости, ток-шоу, викторина, шок-шоу как отражение примитивизации жизнедеятельности современного человека и общества. Интерактивные формы видеокультуры в процессах динамики культуры.

Тема 13. Художественно-эстетические практики постмодернизма

Роль индивидуального или общественного практического опыта, художественного творчества и науки во использовании художественно-эстетических практик постмодернистами. Постмодернистская индустрия знаний и информации в современном мире. Региональные, этнические, идеологические, конфессиональные, социальные характеристики постмодернистских проектов.

Постмодернистские технологии в архитектуре и визуальных искусствах. Интердисциплинарные формы художественной активности. Хеппенинг. Инвайронмент/инсталляция. Перформанс. Видеоарт. Процессы ориентализации и ремифологизации в постмодернистской культуре. Игра и карнавал в культуре постмодернизма. Постмодернизм и литература. Постмодернистская ирония или культурная недостаточность субъектов манипулятивных средств? Судьбы литературных

жанров в эпоху постсовременности. Постмодернистский кинематограф и общественное сознание.

Тема 14. Массовая культура как отражение актуальных проблем современности

Проблемы уникальности, универсализма познания в современном многополярном мире. Стимулирование познавательной функцией интереса в области межличностных отношений, профессиональной работы, научного процесса, окружающей среды, инокультурных различий, собственного культурного становления личности.

Аксиологическая сущность жизнедеятельности продуцирования и репродуцирования в контексте ценностей массовой культуры. Единство высших ценностей религии и науки: исторический и современный срез. Духовно-творческая, нравственная функция как специфический и универсальный прогностический способ созидания посредством массовой культуры. Функционирование духовных ценностей различных культур и их диалог во времени и пространстве современного общества.

Типология защиты в различных областях социокультурной сферы. Рациональные и экзистенциальные аспекты защитной функции во взаимодействиях между личностью и коллективом, личностью и этнонациональной общностью, личностью и обществом, личностью и властью. Творческий, рефлексивный аспекты как высокие категории потенциальной защиты в массовой культуре.

5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине и образовательные технологии.

Компетентностный подход в образовании предполагает использование различных технологий обучения, способствующие подготовке определенных знаний, умений, навыков будущих специалистов. Традиционная *лекционная форма* работы ориентирована на практическое использование культурологической методологии на материале проблематики массовой культуры и постмодерна. Анализ современных проблем культурологическим инструментарием позволяет формировать необходимые навыки экспертной работы в различных областях социально-культурной сферы. Формируется компетенция: использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность к анализу социально-значимых проблем и процессов; владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике, поскольку лекционный материал выстраивается в логической последовательности, которая раскрывается лектором посредством анализа фактов, отбора наиболее значительных исторических событий, технологий и построения цепочки фактов и следствий.

Дискуссионный принцип построения *семинарского занятия* позволяет сформировать такие компетенции, как: готовность к кооперации с коллегами, работе в коллектив; способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владение навыками и приемами профессионального общения; способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Помимо классической организации лекционных и семинарских занятий, в курсе активно используется технология активных дискуссий и дебатов на семинарских занятиях. Данная технология позволяет студентам получить практический опыт формирования публично-профессионального ведения диалога в экстраординарных условиях принятия решения в данной ситуации, позволяющей точно выразить свою мысль, что, в свою очередь, способствуют формированию таких компетенций, как:

готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участие в разработке инновационных проектов (ПК-8); способность применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12).

Также используется технология *работы в группах*. Студентам предлагается задание для обсуждения в группе на ограниченный период времени семинарского занятия. Групповой ответ выносится на обсуждение, итоги подводит преподаватель. Групповая работа используется на семинарских занятиях № 1.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Изучение курса и освоения студентами учебной программы соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта учебной дисциплины «Массовая культура» для студентов направления «Культурология» всех профилей.

Требования к уровню усвоения программы и сам процесс изучения студентами настоящей дисциплины с использованием широкого набора средств и методов обучения предполагает адекватное применение различных форм текущего и промежуточного контроля на основе рейтинговой системы.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения семинарских и практических занятий по следующим критериям: посещаемость занятий, наличие конспектов лекций, учебного материала, выступления на семинарских и практических занятиях.

Итоговый контроль по дисциплине «Массовая культура» осуществляется в виде собеседования по вопросам к экзамену.

Экзамен предполагает:

- полное раскрытие основного вопроса;
- демонстрацию знания источников;
- правильные ответы на дополнительные вопросы (не менее 50%).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Определение требований к экзаменационным оценкам по дисциплинам, преподаваемым профессорско-преподавательским составом **кафедры культурологии**. В оценке знаний профессорско-преподавательский состав кафедры руководствуется следующим:

– оценка **«отлично»** ставится студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные образовательной программой, усвоившему основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Оценка отлично ставится студенту, обладающему критическим мышлением, творческим подходом к изучаемому материалу, умеющему применять теоретические знания к практической области своей будущей профессии, использующему в обучении принцип единства логического и исторического;

– оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и

способным к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется студентам, допустившим погрешности вторичного (не связанного с основными понятиями и категориями изучаемой дисциплины) характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему первичные (отражающие основные понятия и категории изучаемой дисциплины) ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка **«неудовлетворительно»** ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1. Тема «Массовая культура: позитивные и непозитивные характеристики» (на примере составляющих системы культуры)

Задание: проанализировать позитивные и непозитивные формы и черты массовой культуры на примере искусства, морали, права, науки, экономики, политики, экологии, религии – по выбору.

Вариант 2. Тема «Массовое и немассовое в повседневной культуре».

Задание: проанализировать основные характеристики массовой, народной, элитарной культуры в повседневных отношениях, коммуникациях, деятельности и предпочтениях людей.

Вопросы к экзамену

1. Основные определения понятий “массовая”, “народная” и “популярная” культура.
2. Концепция двух культур, ее основные теоретики.
3. Влияние современной технологии на развитие культуры.
4. Процессы глобализации и распространение массовой культуры.
5. Понятия “масса”, “толпа”, “публика”. Особенности понимания этих понятий у различных авторов.
6. Основные теоретические концепции массового общества.
7. Культура индустриального общества и культура доиндустриального общества: характерные черты и отличия.
8. Культурный модернизм и массовая культура.
9. Основные особенности понимания кризиса современной культуры Ф. Ливисом.
10. Теория ауратичности произведения искусства В. Бенямина.
11. Процессы производства популярной музыки (по Т.Адорно).
12. Критика теоретиками Франкфуртской школы идей Просвещения.
13. Роль массмедиа в современной массовой культуре.
14. Технологические и культурные аспекты современных электронных медиа (по Р.Вильямсу)?
15. Проблемы изучения аудитории масс медиа и процессов восприятия медиатекстов.
16. Мифологичность массовой культуры. Понятие современного мифа.
17. Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное.
18. Структуралистский подход в исследовании феноменов массовой культуры.
19. Консьюмеризация современного общества и массовая культура.
20. Анализ массовой культуры П. Бурдьё.

21. Понимание массовой культуры в феминистской теории.
22. Основные черты культуры постиндустриального общества (по Д. Беллу).
23. Основные особенности “постмодернистского состояния” культуры.
24. Взаимоотношение массовой культуры и культурного плюрализма в постмодернистской эстетике.
25. Структурный психоанализ Ж. Лакана и шизоанализ Ж. Делеза и Ф. Гваттари.
26. Структурализм и постструктурализм в литературоведении (по работам Р. Барта).
27. Жак Деррида как выразитель основных идей постструктурализма.
28. Метод деконструкции Ж. Деррида.
29. Деконструктивизм как метод прочтения литературных текстов.
30. Мишель Фуко и его роль в становлении постструктурализма.
31. Концепция дискурса М. Фуко.
32. Характеристика постсовременного состояния Ж.-Ф. Лиотаром.
33. Постмодернизм как культурная логика позднего капитализма (по Ф. Джеймсону).
34. Особенности постмодернистской архитектуры. Постмодернизм в литературе.
35. Массовая культура и постмодернистские практики современных политтехнологов.
36. Современные массовые формы визуального искусства.
37. Особенности массовой культуры в современной России.
38. Модернизм и постмодернизм в художественной культуре.
39. Феминизм и массовая культура.
40. Структурализм и постструктурализм в современном социогуманитарном знании.

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
<p>«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>«неудовлетворительно»/ не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**Вопросы для самостоятельного изучения курса
и обсуждения на семинарских занятиях**

Темы 1, 2. Введение в предмет. История вопроса

1. Понятия «массовая», «народная», «популярная» культура: исторический экскурс и современность. Технологии и культурные формы. Гендерные аспекты массовой культуры.
2. Влияние коммерциализации и индустриализации на массовую культуру.
3. Идеологическая роль массовой культуры. Концепция двух культур – Ч.П.Сноу – Дж. Сантаяна, Х. Ортега-и-Гассет – Т.-С. Элиот – Д. Макдональд – Г. Гэнс.
4. Массовая культура как объект и субъект процессов глобализации.
5. Основные проблемы теории массовой в конце XX века-начале XXI веков.
6. Сущностные функции массовой культуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.87-114.
2. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.332-338.

Тема 3. Теории массовой культуры и «массовое» общество

1. Понятия массы, толпы, публики в концепциях Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. Психология масс в учении З. Фрейда.
2. Масса как социальное образование, по Д.Рисмену, Э. Фромму, Э. Канетти. Понятие массы в антропологической школе Дж. Мида и Г. Блумера.
3. Особенности народной культуры доиндустриального общества и массовой культуры индустриального общества.
4. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза. Отличительные черты массового общества.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.271-319.
2. Шапинская, Е.Н., Шапинский, В.А. Массовая культура в зеркале концепций. - М., 1992.

Тема 4. Народная, массовая и элитарная культура

3. Народная культура как социокультурные феномен.
4. Сущность и функциональные особенности массовой культуры.
5. Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное в формах и чертах.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.87-114.
2. Гертнер С.Л. Российская элита как культурная реальность (культурные интересы, потребности и деятельность современной российской элиты): Учебное пособие. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2015. – 239 с.

Тема 5. Основания массовой культуры в контексте культурного модернизма. Идеи Франкфуртской школы

1. Дискуссии о массовой культуре 20-30-х гг. XX века. Вопрос воспроизводимости для традиционного понимания роли культуры и искусства в массовом обществе.
2. Отношение к массовой культуре адептов культурного традиционализма.
3. Литературный модернизм и массовая культура. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф. Ливиса. Успех голливудского кино: тенденции и закономерности опыта социализации и инкультурации в США. Культурный пессимизм Ф. Ливиса. Модернизм и популярная литература. Критика популярных жанров К. Ливисом.

4. Исследования массовой культуры в 50-е гг.: концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хоггарта; исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества.
5. Предпосылки формирования теории франкфуртской школы. Концепция товарного фетишизма Т. Адорно. Критика современного капитализма теоретиками Франкфуртской школы. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе.
6. Концепция культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера. Культурная индустрия и популярная музыка. Проблема воздействия массового производства и потребления на статус произведения искусства. Теория ауратичности В. Бенямина. Аспект демократичности массовой культуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.48-86.
2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. – С. 516-523.
3. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.339-347.

Тема 6. Структуры повседневности и массовая культура

1. Глобальные процессы и культурный плюрализм в контексте жизненного стиля и моды.
2. Шопинг как культурный феномен и ноумен. «Индустрия» современной кулинарии.
3. Гендерные проблемы массовой культуры. Культивация тела в удовлетворении инстинктов.
4. Сознание реципиента как предмет массовой культуры.

Литература:

1. Культурология: учебник / С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2013. – С. 180-190.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.294-313, С.314-336. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 7. Структурализм, семиология и массовая культура

1. Основные позиции структуралистской теории. Роль культуры и мифа. Подход в анализе мифа К. Леви-Строссом.
2. Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта. Особенности структуралистского метода к анализу текстов массовой культуры.
3. Мода как семиологическая система.

Литература:

1. Флиер, АЯ. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.126-134.
2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. – С. 110-116.

Тема 8. Популярная культура и жизнедеятельность общества. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества.

Основные черты и характеристики популярной культуры

1. Основные черты массовой и популярной культуры (консюмеризм, мифологичность, развлекательность, полисемантичность, эскейпизм, иконичность образов).

2. Основные формы существования массовой культуры: (реклама, туризм, витрины и распродажа). Диснейленд и культура симулякра. Формы имитаций в массовой культуре: производство имиджей-от героя к знаменитости, культ звезд.
3. Популярные виды искусства (бестселлер: роман, детектив, женский роман, фантастика). Кино «для всех». Тележанры (сериал, музыкальный клип). Особенности поп-арта и музыкального шлягера.
4. Ресурсы популярной культуры: «мягкий» город; архитектура. китч в современном городе, индустрия развлечений.
5. Потребительская массовая культура, по Э.Тоффлеру. Плюрализация индивидуальных стилей в посттрадиционном обществе. Проблема субкультуры. Бирмингемская школа культурологических исследований.
6. Интерпертация С. Холлом идей А. Грамши и Л. Альтюссера. Процессы кодирования и декодирования в популярной культуре.
7. Теория популярной культуры Дж.Фiske. Культурное производство и жизненные стили: П. Бурдье.

Литература:

1. Культурология: учебник / С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2013. – С. 193-216.
2. Тихонова, В.А. Массовая культура: к вопросу о сущности понятия//Вестник МГУКИ, 2013, №5.

Тема 9. Философия феминизма и массовая культура

1. Феминистский анализ популярной культуры. Феминистская теория и критика контент-анализа. Отношение гендера и массовой культуры в работах Т.Модлески.
2. Понятие патриархии и структуры неравенства.
3. Психоанализ в феминистской критике массовой культуры. Л. Малви о роли патриархальных структур в визуальном восприятии.
4. Теория идеологии Л. Альтюссера и феминистский анализ женских молодежных субкультур.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.386-404.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.386-336.
http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskaya-osnovu_culurology-2005-a.htm.

Тема 10. Массовая культура и массовые коммуникации

1. Массовая культура как субъект и объект масс медиа. «Глобальная деревня» М. Маклюэна.
2. Роль СМИ в социокультурных процессах. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации.
3. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р. Вильямс. Конструирование реальности в медиа. Медиа как идеологические государственные институты. Идеи Д. Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства.
4. Теория декодирования медиасообщений С. Холла. Социальная роль телевидения (Д. Мори).
5. Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа, радио, телевидение, Интернет как социокультурные феномены.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т

- культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.458-479.
2. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.347-350.

Тема 11. Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы. Постмодернизм и постструктурализм

1. Основные этапы развития модернизма конца XIX – первой половины XX веков.
2. Модернизм и “Проект просвещения”. Модернизм и утопия. Поздний модернизм в зеркале критики.
3. Возникновение постмодернистской культуры. “Приближение постиндустриального общества” Д. Белла. Критика Беллом контркультуры и модернизма. Преодоление бинарности модернистской культуры. Отказ от метанарративов. Признание роли масс-медиа и популярной культуры в формировании социальных отношений и социальной реальности.
4. Характеристика постмодернистского состояния Ж.-Ф. Лиотаром. Характерные черты постмодернистской культуры и их соотношение с массовой культурой в концепции постмодернизма как позднего капитализма Ф. Джеймсона.
5. Ж. Бодрийяр: современная культура как “общество зрелища” с преобладанием имиджа над материальным продуктом.
6. Истоки постструктурализма. От структурализма к постструктурализму: М. Фуко, Р. Барт. Деконструктивизм Ж. Дерриды.
7. Американская школа деконструкции. Судьбы психоанализа в эпоху постмодерна.
8. Структурализм и психоанализ: Ж. Лакан. Идеи Ж. Делеза и Ф. Гваттари.
9. Соотношение структурализма и постструктурализма. Понятие “ризомы”. Децентрация как признак постструктурализма.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.294-313.
http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 12. Постмодернизм и массовая культура

1. Ж. Бодрийяр о массмедиа. Культура симулякра.
2. Анализ эстетики массовой культуры Р. Вентури. Постмодернистская эстетика и плюрализм стилей в современной массовой культуре.
3. Бриколлаж в субкультурах. Видеокультура в постсовременном обществе.
4. Телевидение как технология и культурная форма. Художественно-эстетические качества телевидения. Тележанры: новости, ток-шоу, викторина, шок-шоу. Интерактивные формы видеокультуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.201-223.
http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 13. Художественно-эстетические практики постмодернизма

1. Постмодернизм в архитектуре и визуальных искусствах. Интердисциплинарные формы художественной активности.
2. Хеппинг. Инвайронмент/инсталляция. Перформанс. Видеоарт. Процессы ориентализации и ремифологизации в современной культуре.
3. Игра и карнавал в культуре постмодернизма. Постмодернизм и литература. Постмодернистская ирония. Судьбы литературных жанров в эпоху постсовременности.
4. Постмодернистский кинематограф.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.201-223.
http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 14. Массовая культура как отражение актуальных проблем современности

1. Проблема массового сознания и культура личности.
2. Массовое в контексте глобальных и локальных процессов и явлений.
3. Культурные ценности общества и технологии конструирования идентичности «человека-массы».
4. Идеиные и художественно-эстетические имитации свободы «человека-массы».

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.578-608.
2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. - С.286-295.

Примерные тесты для проверки остаточных знаний:

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	<ul style="list-style-type: none"> • УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1.Источники происхождения массовой культуры?	а) развитие народного фольклора в XX веке; б) развитие городской традиции народных гуляний и увеселений; в) была создана специально для управления социальными запросами толпы.
2.		2. Какие функции массовой культуры вы считаете первоочередными:	а) досугово-развлекательные; б) стандартизирующие социальные и культурные запросы «среднего слоя»; в) переводящие сложные культурные образы и смыслы с языка высокой культуры на «инфантилизированный» язык малообразованных людей.
3.		3. Каково соотношение	а) массовая является преградой для большинства на пути к

		массовой культуры с высокой?	постижению высокой культуры; б) массовая культура является подготовительным этапом для молодежи на пути к высокой; в) они никак не соотносятся между собой и потребляются разными слоями населения.
4		4. Кто является основным потребителем массовой культуры?	а) молодежь; б) малообразованные слои населения; в) все, в порядке досуга.
5		5. Чему учит массовая культура?	а) тому же, что и высокая, но на более примитивных образцах; б) культурным запросам, актуальным для постиндустриальной стадии развития общества; в) культурным запросам, характерным для социальных маргиналов.
6		6. Каково будущее массовой культуры?	а) она постепенно «очистится» от крайностей и станет обыденной культурой горожан по всему миру; б) она скоро отомрет по мере сокращения западного культурного влияния в) она локализуется, как групповая субкультура малообразованной части молодежи
7		7. Происхождение постмодерна:	а) развитие идей модерна начала XX века; б) это новая философия культуры, сложившаяся при переходе к постиндустриальной стадии развития; в) это одно из течений художественного авангарда, характерное для конца XX - начала XXI веков.
8		8. Основное содержание постмодернистских идей:	а) смирение с виртуальностью мира, где основную роль играет язык; б) отказ от культурного диктата коллектива и призыв к индивидуализации культуры; в) «коллажное» представление о культуре

9		9. Основная теоретическая новация постмодерна:	а) симулякр; б) ризома; в) пастиш.
10		10. Понятия массы, толпы, публики изучаются в концепциях:	а) З.Фрейда б) Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. в) Шапинской Е.Н., Шапинского В.А.
11		11. «Восстание масс» принадлежит авторству:	а) Флиера А.Я. б) П.Бурдые в) Х.Ортега-и-Гассета
12		12. Какие из представителей франкфуртской школы наиболее активно работали над проблемой массовой культуры?	а) Г.Маркузе, Т.Адорно б) Ф.Ливиса в) другое (напишите, пожалуйста)
13		13. Массовая культура имеет общее и особенное с видами:	а) народная культура б) элитарная культура в) народная и элитарная культура
14		14. Понятие «глобальная деревня» разработано в теории.	а) М. Маклюэна б) М.Хоркхаймера в) А.Моля
15		15. Массовая культура связана с процессом:	а) регионализации б) этнизации в) глобализации
16		16. Положительная черта массовой культуры:	а) упрощенность б) демократичность в) коммерциализация всех сфер культуры
17		17. Разработка теории идеологии и феминистский анализ женских молодежных субкультур осуществлен:	а) Л. Альтюссером б) Т. Модлески в) Л. Малви
18		18. Что наиболее характерно для массовой культуры?	а). Создание и распространение мифа б) нацеленность на высокое содержание в) другое (напишите, пожалуйста)
19		19. Основные черты массовой и	а) консьюмеризм, мифологичность,

		популярной культуры	развлекательность, эскейпизм, иконичность образов) б) философия смысла в) знаки и значения
20		20. Какие виды искусства относятся к наиболее массовым на современном этапе?	а) дизайн одежды и среды в) кино, изобразительное искусство г) музыка, кино д) другое (напишите, пожалуйста)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Культурология: учебник / С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2015. – 527 с.
2. Культурология: учебник / С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2017. – 527 с.
3. Культурология: учебник / С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2018. – 527 с.
4. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 515 с.
5. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – 671 с.

Дополнительные источники и литература

1. Барт, Р. Избранные работы. - М., 2014.
2. Барт, Р. Camera Lucida. - М., 2012.
3. Барт, Р. Мифологии. - М., 2008.
4. Борева, В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. - М., 1986.
5. Бурдьё, П. Назначение “народа” // Бурдьё П. Начала. М., - 1994.
6. Грамши, А. Народная литература // Грамши А. Искусство и политика. - М., 1990.
7. Делез, Ж., Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения: Анти-Эдип. - М., 2006.
8. Дженкс, Ч. Язык архитектуры постмодернизма. - М., 1985.
9. Ильин, И. Постмодернизм. От истоков до конца столетия. - М., 1998.
10. Ильин, И. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. - М., 2007.
11. Канетти, Э. Масса и власть. - М., 2007.
12. Китов, Ю.В. Элита и интересы: монография / Китов Ю.В., Гертнер С.Л. – М.: МГУКИ, 2004. - 166 с.
13. Китов, Ю.В., Гертнер С.Л. Культурология. - Красноярск, 2001.
14. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 549 с.
15. Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований; отв. ред. И.М. Быховская. – М.: Смысл, 2010. – 634 с.
16. Козлова, Н.Н., Сандомирская И.И. “Я так хочу назвать кино”. “Наивное письмо”: Опыт лингво-социологического чтения. - М., 1996.

17. Культурология: XX век: Энциклопедия. - СПб., 1998. Т. 1-2. Культурология. Под ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010.
19. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна. - М.-СПб., 2008.
20. Мальро, А. Зеркало лимба. - М., 1989.
21. Маньковская, Н.Б. Париж со змеями: Введение в эстетику постмодернизма. - М., 1998.
22. Маркузе, Г. Одномерный человек. - М., 2013.
23. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. - М., 2010.
24. Постмодернизм и культура. - М., 1991.
25. Разлогов, К.Э. Коммерция и творчество. Враги или союзники? - М., 1992.
26. Руднев, В.П. Словарь культуры XX века. - М., 1997.
27. Сноу, Ч.-П. Две культуры. - М., 2003.
28. Терин, В.П. Теории массовых коммуникаций. - М., 2007.
29. Тихонова, В.А. Массовая культура: к вопросу о сущности понятия // Вестник МГУКИ, 2013, №5.
30. Фуко, М. Археология знания. - М., 2017.
31. Фуко, М. Воля к истине: По ту сторону знания, власти и сексуальности. - М., 2008.
32. Фуко, М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. - М., 2009.
33. Хоркхаймер, М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. - М.-СПб., 2014.
34. Шапинская, Е.Н., Шапинский, В.А. Массовая культура в зеркале концепций. - М., 1992.
35. Шапинская, Е.Н. Философия культуры. - М., 2015.
36. Чередниченко, Т. Типология советской массовой культуры. - М., 2017.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Shest/01.php
2. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/107124/>
3. http://aipe.roerich.com/russian/mas_kult.htm

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, которая призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания профессиональных кодексов.

Формы самостоятельной работы студентов, соответствующие контенту учебной дисциплины и степени подготовленности учащихся, определяются учебным планом и кафедрами при разработке рабочих программ учебных дисциплин. Кроме того, формы самостоятельной работы студентов могут быть связаны с теоретическими курсами и иметь учебный или учебно-исследовательский характер.

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденном на заседании Ученого совета МГИК, формы самостоятельной работы студентов могут быть следующими:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, очерков и других письменных работ на заданные темы;
- решение задач (перевод и пересказ текстов, подбор и изучение литературных источников, разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.);
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

– подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Самостоятельная работа студентов, формирующая навыки осуществления столь значимой научно-исследовательской/творческой деятельности, и способствующая систематизации, закреплению и расширению теоретико-методологических и технологических знаний и умений в контексте выбранной специальности, предполагает:

- поиск и отбор учебных и специальных научных материалов по конкретному вопросу, теме, предмету;
- чтение основной и дополнительной литературы по конкретной проблематике в рамках той или иной учебной дисциплины;
- работа с информационно-вспомогательными материалами (в библиотеке/информационных центрах с различными видами ресурсов – каталоги, энциклопедии, справочники и словари, существующими на традиционном (бумажном) носителе и в электронной форме, в том числе в качестве Интернет-ресурсов);
- самостоятельный подбор источников информации, в том числе через интернет;
- конспектирование первоисточников; – аннотирование отобранных материалов;
- реферирование первоисточников;
- обзорно-аналитическая деятельность (составление обзоров публикаций по конкретной теме);
- составление словаря (гlossария);
- составление схем, таблиц и т.д.;
- составление библиографической картотеки (в том числе в электронном виде) первоисточников, систематизированных по алфавиту или по предметно-тематическому признаку;
- прослушивание учебных аудиовизуальных материалов;
- подготовка мультимедийных презентаций по конкретной теме;
- выполнение домашних контрольных работ;
- подготовка устного сообщения/реферата/доклада для выступления на семинарском или лекционном занятии;
- выполнение практических заданий репродуктивного типа (тесты, ответы на вопросы, решение задач и т.д.);
- подготовка к участию в деловой игре, конкурсе, творческом соревновании;
- ведение дневника (наблюдений, практики, самоподготовки и т.д.).

В целом, перечисленные виды самостоятельной работы студентов можно систематизировать следующим образом:

- репродуктивная (самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной, научной и методической литературы, интернет-ресурсов, прослушивание лекций, пересказ, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.);
- познавательно-поисковая (подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор материалов по учебной проблеме, подготовка контрольной, курсовой работы и т.д.);
- творческая (участие в научно-исследовательской работе – написание рефератов, научных статей, подготовка дипломного проекта и т.д.).

При изучении дисциплины Массовая культура используются различные виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к лекциям. Студент должен иметь некоторый запас знаний, касающийся темы будущей лекции;
- подготовка к практическим занятиям предполагает изучение материалов лекций, учебников и учебных пособий, первоисточников и материалов, размещенных в электронных средствах информации;

- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену предполагает осмысление и приведение в систему знаний, полученных на лекциях и практических занятиях.

Углублению и расширению знаний студентов по дисциплине Массовая культура также будет способствовать: чтение и составление конспектов первоисточников по профессиональной этике; подготовка творческих работ, докладов, эссе для вынесения их на обсуждение в ходе практического занятия.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить внимание на основные положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для того чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, студент должен уметь дать четкие ответы на контрольные вопросы по изучаемой теме.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данной работе относится непосредственно к изучаемой теме).

Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой является ведение необходимых записей. Основными формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации и т.д.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНСПЕКТА

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотации, резюме - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезисы - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитаты - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.
6. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. Конспект - сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта по дисциплине Массовая культура:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов над выполнением учебного плана дисциплины осуществляется в ходе практического занятия методом устного опроса или посредством тестирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАДАНИЯМ

Все типы заданий, выполняемых студентами по дисциплине **Массовая культура**, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:
 - а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;
 - б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.
8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

Студентам заочной формы обучения в условиях ограниченного объема лекционных часов следует руководствоваться подробно изложенной содержательно-тематической частью рабочей программы по дисциплине Массовая культура, где по каждой теме представлен перечень основной и дополнительной литературы для оптимального освоения материала.

Текущий уровень контроля обучающихся осуществляется предусмотренными видами, формами, методами оценивания, это: семинарские занятия. Дискуссионный принцип построения *семинарского занятия* позволяет сформировать такую компетенцию как готовность к кооперации с коллегами, работу в коллективе; способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; овладевать навыками и приемами профессионального общения; критически переосмысливать накопленный научно-теоретический опыт.

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего изучение специализированной литературы, проведение студентами индивидуальных первичных исследований массового в современной культуре посещение галерей, выставок, театров, концертных залов,

изучение форм и черт массовой культуры во всех сферах жизнедеятельности человека и общества. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного анализа позитивных характеристик и тенденций массового в современной культуре в контексте проективной деятельности культурологов.

Темы для самостоятельной работы и обсуждения на семинарах

Темы 1, 2. Введение в предмет. История вопроса

1. Понятия «массовая», «народная», «популярная» культура: исторический экскурс и современность. Технологии и культурные формы. Гендерные аспекты массовой культуры.
2. Влияние коммерциализации и индустриализации на массовую культуру.
3. Идеологическая роль массовой культуры. Концепция двух культур – Ч.П.Сноу – Дж. Сантаяна, Х. Ортега-и-Гассет – Т.-С. Элиот – Д. Макдональд – Г. Гэнс.
4. Массовая культура как объект и субъект процессов глобализации.
5. Основные проблемы теории массовой в конце XX века-начале XXI веков.
6. Сущностные функции массовой культуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.87-114.
2. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – С.332-338.

Тема 3. Теории массовой культуры и «массовое» общество

1. Понятия массы, толпы, публики в концепциях Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. Психология масс в учении З. Фрейда.
2. Масса как социальное образование, по Д.Рисмену, Э. Фромму, Э. Канетти. Понятие массы в антропологической школе Дж. Мида и Г. Блумера.
3. Особенности народной культуры доиндустриального общества и массовой культуры индустриального общества.
4. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза. Отличительные черты массового общества.

Литература:

1. Флиер, АЯ. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.271-319.
2. Шапинская, Е.Н., Шапинский, В.А. Массовая культура в зеркале концепций. - М., 1992.

Тема 4. Народная, массовая и элитарная культура

3. Народная культура как социокультурные феномен.
4. Сущность и функциональные особенности массовой культуры.
5. Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное в формах и чертах.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.87-114.

2. Гертнер С.Л. Российская элита как культурная реальность (культурные интересы, потребности и деятельность современной российской элиты): Учебное пособие. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2015. – 239 с.

Тема 5. Основания массовой культуры в контексте культурного модернизма. Идеи Франкфуртской школы

1. Дискуссии о массовой культуре 20 - 30-х гг. XX века. Вопрос воспроизводимости для традиционного понимания роли культуры и искусства в массовом обществе.
2. Отношение к массовой культуре адептов культурного традиционализма.
3. Литературный модернизм и массовая культура. Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф. Ливиса. Успех голливудского кино: тенденции и закономерности опыта социализации и инкультурации в США. Культурный пессимизм Ф. Ливиса. Модернизм и популярная литература. Критика популярных жанров К. Ливисом.
4. Исследования массовой культуры в 50-е гг.: концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хоггарта; исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества.
5. Предпосылки формирования теории франкфуртской школы. Концепция товарного фетишизма Т. Адорно. Критика современного капитализма теоретиками Франкфуртской школы. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе.
6. Концепция культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера. Культурная индустрия и популярная музыка. Проблема воздействия массового производства и потребления на статус произведения искусства. Теория аураичности В. Бенямина. Аспект демократичности массовой культуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.48-86.
2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2017. – С. 516-523.
3. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.339-347.

Тема 6. Структуры повседневности и массовая культура

1. Глобальные процессы и культурный плюрализм в контексте жизненного стиля и моды.
2. Шопинг как культурный феномен и ноумен. «Индустрия» современной кулинарии.
3. Гендерные проблемы массовой культуры. Культивация тела в удовлетворении инстинктов.
4. Сознание реципиента как предмет массовой культуры.

Литература:

1. Культурология: учебник / С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2018. – С. 180-190.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.294-313, С.314-336. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskaya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 7. Структурализм, семиология и массовая культура

1. Основные позиции структуралистской теории. Роль культуры и мифа. Подход в анализе мифа К. Леви-Строссом.
2. Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта. Особенности структуралистского метода к анализу текстов массовой культуры.
3. Мода как семиологическая система.

Литература:

1. Флиер, АЯ. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т

культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.126-134.

2. Культурология. Под.ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. – С. 110-116.

Тема 8. Популярная культура и жизнедеятельность общества. Популярная культура и жизнедеятельность современного общества.

Основные черты и характеристики популярной культуры

1. Основные черты массовой и популярной культуры (консюмеризм, мифологичность, развлекательность, полисемантичность, эскейпизм, иконичность образов).
2. Основные формы существования массовой культуры: (реклама, туризм, витрины и распродажа). Диснейленд и культура симулякра. Формы имитаций в массовой культуре: производство имиджей-от героя к знаменитости, культ звезд.
3. Популярные виды искусства (бестселлер: роман, детектив, женский роман, фантастика). Кино «для всех». Тележанры (сериал, музыкальный клип). Особенности поп-арта и музыкального шлягера.
4. Ресурсы популярной культуры: «мягкий» город; архитектура. китч в современном городе, индустрия развлечений.
5. Потребительская массовая культура, по Э.Тоффлеру. Плюрализация индивидуальных стилей в посттрадиционном обществе. Проблема субкультуры. Бирмингемская школа культурологических исследований.
6. Интерпертация С. Холлом идей А. Грамши и Л. Альтюссера. Процессы кодирования и декодирования в популярной культуре.
7. Теория популярной культуры Дж.Фiske. Культурное производство и жизненные стили: П. Бурдьё.

Литература:

1. Культурология: учебник / С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2013. – С. 193-216.
2. Тихонова, В.А. Массовая культура: к вопросу о сущности понятия//Вестник МГУКИ, 2013, №5.

Тема 9. Философия феминизма и массовая культура

1. Феминистский анализ популярной культуры. Феминистская теория и критика контент-анализа. Отношение гендера и массовой культуры в работах Т.Модлески.
2. Понятие патриархии и структуры неравенства.
3. Психоанализ в феминистской критике массовой культуры. Л. Малви о роли патриархальных структур в визуальном восприятии.
4. Теория идеологии Л. Альтюссера и феминистский анализ женских молодежных субкультур.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.386-404.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.386-336. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm.

Тема 10. Массовая культура и массовые коммуникации

1. Массовая культура как субъект и объект масс медиа. «Глобальная деревня» М. Маклюэна.
2. Роль СМИ в социокультурных процессах. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации.
3. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р. Вильямс. Конструирование реальности в медиа. Медиа как идеологические государственные институты. Идеи Д. Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства.

4. Теория декодирования медиасообщений С. Холла. Социальная роль телевидения (Д. Мори).
5. Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа, радио, телевидение, Интернет как социокультурные феномены.

Литература:

1. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп., и соискателей / А.Я. Флиер; науч.-образоват. И культуролог. о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. Шк. Культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – С.458-479.
2. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – С.347-350.

Тема 11. Модернизм и постмодернизм. Постмодернистские дискурсы. Постмодернизм и постструктурализм

1. Основные этапы развития модернизма конца XIX – первой половины XX веков.
2. Модернизм и “Проект просвещения”. Модернизм и утопия. Поздний модернизм в зеркале критики.
3. Возникновение постмодернистской культуры. “Приближение постиндустриального общества” Д. Белла. Критика Беллом контркультуры и модернизма. Преодоление бинарности модернистской культуры. Отказ от метанарративов. Признание роли масс-медиа и популярной культуры в формировании социальных отношений и социальной реальности.
4. Характеристика постмодернистского состояния Ж.-Ф. Лиотаром. Характерные черты постмодернистской культуры и их соотношение с массовой культурой в концепции постмодернизма как позднего капитализма Ф. Джеймсона.
5. Ж. Бодрийяр: современная культура как “общество зрелища” с преобладанием имиджа над материальным продуктом.
6. Истоки постструктурализма. От структурализма к постструктурализму: М. Фуко, Р. Барт. Деконструктивизм Ж. Дерриды.
7. Американская школа деконструкции. Судьбы психоанализа в эпоху постмодерна.
8. Структурализм и психоанализ: Ж. Лакан. Идеи Ж. Делеза и Ф. Гваттари.
9. Соотношение структурализма и постструктурализма. Понятие “ризомы”. Децентрация как признак постструктурализма.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.294-313.
http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 12. Глобальная политика постмодернизма и массовая культура

1. Ж. Бодрийяр о массмедиа. Культура симулякра.
2. Анализ эстетики массовой культуры Р. Вентури. Постмодернистская эстетика и плюрализм стилей в современной массовой культуре.
3. Бриколлаж в субкультурах. Видеокультура в постсовременном обществе.
4. Телевидение как технология и культурная форма. Художественно-эстетические качества телевидения. Тележанры: новости, ток-шоу, викторина, шок-шоу. Интерактивные формы видеокультуры.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств;

Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.

2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.201-223. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 13. Художественно-эстетические практики постмодернизма

1. Постмодернизм в архитектуре и визуальных искусствах. Интердисциплинарные формы художественной активности.
2. Хеппенинг. Инвайронмент/инсталляция. Перформанс. Видеоарт. Процессы ориентализации и ремифологизации в современной культуре.
3. Игра и карнавал в культуре постмодернизма. Постмодернизм и литература. Постмодернистская ирония. Судьбы литературных жанров в эпоху постсовременности.
4. Постмодернистский кинематограф.

Литература:

1. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – 528-577.
2. Основы культурологии. Под ред. И.М. Быховской. М., 2005. – С.201-223. http://yanko.lib.ru/books/cultur/buhovskya-osnovu_culurology-2005-a.htm

Тема 14. Массовая культура как отражение актуальных проблем современности

1. Проблема массового сознания и культура личности.
2. Массовое в контексте глобальных и локальных процессов и явлений.
3. Культурные ценности общества и технологии конструирования идентичности «человека-массы».
4. Идеиные и художественно-эстетические имитации свободы «человека-массы».

Литература:

1. Шапинская Е.Н. Массовая культура учебник. Электронный ресурс. <https://urait.ru/book/massovaya-kultura-519319?ysclid=lo63tdsjil606320055>
2. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики. 2011. – С.578-608.
3. Культурология. Под. ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2010. - С.286-295.

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1. Тема «Массовая культура: позитивные и непозитивные характеристики» (на примере составляющих системы культуры)

Задание: проанализировать позитивные и непозитивные формы и черты массовой культуры на примере искусства, морали, права, науки, экономики, политики, экологии, религии – по выбору.

Вариант 2. Тема «Массовое и немассовое в повседневной культуре».

Задание: проанализировать основные характеристики массовой, народной, элитарной культуры в повседневных отношениях, коммуникациях, деятельности и предпочтениях людей.

Практические задания и методические рекомендации:

Самостоятельная работа студентов является основным способом овладения учебным материалом. За период обучения в институте студенты выполняют различные виды

самостоятельных письменных работ: контрольные, курсовые работы (проекты), отчеты по практикам, выпускные квалификационные (дипломные) работы. Но еще более важным пунктом процесса обучения по учебной дисциплине Массовая культура являются выступления на семинарских занятиях, а также самостоятельные и групповые задания. Самостоятельная работа должна осуществляться в соответствии с тематическим содержанием

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинарское занятие по дисциплине Массовая культура - форма самостоятельной работы студентов, позволяющая приобщить студентов к научному использованию источников и научной литературы. Семинар - это форма творческой работы, позволяющая к тому же и закрепить, и углубить имеющиеся знания. Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию.

К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких вопросов, рекомендуется список литературы, в том числе, и обязательной.

Работу следует организовать в такой последовательности:

- прочтение рекомендованных глав из различных учебников;
- ознакомление с остальной рекомендованной литературой из обязательного списка;
- чтение и анализ каждого источника (документа).

При работе с каждым документом надо ответить для себя на следующие вопросы:

- а) кто автор документа?
- б) какое место эти авторы занимали в обществе?
- в) как мы должны относиться к его свидетельствам, какой ракурс оценки событий он представлял?
- г) каковы причины различного отношения современников к событиям?
- д) следует уяснить значение тех архаичных и незнакомых терминов, что встречаются в тексте.

Выводы из анализа материала должны делаться самостоятельно: хотя в фундаментальных науках не следует пренебрегать авторитетами знаменитых авторов, но следует помнить, что не все научные положения являются бесспорной истиной. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применяемая наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

9. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине из используются следующие информационные образовательные технологии: аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях; предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Сеть «Интернет» используется для формирования электронного портфолио обучающегося по дисциплине путем размещения информации на сервере вуза.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

- ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic
- Microsoft Office 2016 Outlook
- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 Excel
- Microsoft Office 2016 PowerPoint
- Microsoft Office 2016 OneNote
- Microsoft Office 2016 SharePoint
- Microsoft Office 2016 Microsoft Teams
- Microsoft Office 2016 Access
- Microsoft Office 2016 Publisher
- 1С: Университет
- Учебные планы ВО и УП ВПО

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система «Рукоонт» <https://rucont.ru/>
- Электронная библиотека «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Библиороссика» <http://www.bibliorossica.com/>
- Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

10. Описание материально-технической базы

Столы и стулья, рабочее место преподавателя, доска маркерная, компьютер, телевизор, DVD-проигрыватель, аудио-, видео-, иллюстративный материал.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Авторы: Ю.В. Китов, доктор философских наук, профессор; С.Л. Гертнер, доктор философских наук, профессор.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Цель освоения дисциплины: Для культуролога чрезвычайно важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. При этом речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования. Предмет изучения определяется сочетанием исторического и типологического подхода. С одной стороны, необходимо рассмотреть историю моды, дизайна, массового кинематографа, популярной музыки и танцев, средств массовой коммуникации (медиа) во второй половине XIX–XX вв, с другой – раскрыть возможности анализа конкретных форм массовой культуры: фотографии, рекламы, кинематографа, тривиальной литературы, телевидения, а также таких комплексных феноменов, как город и субкультура. Особое внимание уделяется нормам и ценностям, которые транслирует массовая культура.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, реализуется в восьмом семестре, форма контроля – экзамен на заочной и очной форм обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы классификации и типологизации массовой культуры; систему функционирования массовой культуры; ноуменальные и феноменальные характеристики массовой культуры; технологии и формы использования массовой культуры в системе управления

Уметь: типологизировать основные признаки и формы массовой культуры; анализировать структурные и функциональные особенности массовой культуры; разбираться в основных современных проблемах массовой культуры; использовать теоретические подходы к выявлению, исследованию и объяснению культурных процессов и явлений в контексте массовой культуры; использовать полученное знание для анализа современных процессов в культуре; разбираться философских, социальных и эстетических проблемах, характерных для массовой культуры; обладать навыками социокультурного прогнозирования и моделирования, умение критически переосмысливать культурно-исторический опыт.

Владеть: категориально-понятийным аппаратом дисциплины; приемами культурологического анализа феномена и ноумена массовой культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов – очная/заочная форма обучения;

Структура, краткое содержание дисциплины

1. Предмет «массовой культуры».
2. Методы анализа феноменов массовой культуры.
3. Массовая культура второй половины XIX-нач. XX века.
4. Массовая культура 1920-1950-х гг.
5. Массовая культура 1960-80-х гг.
6. Массовая культура рубежа XX-XXI вв.